

BioTechUSA™

**SCITEC®
NUTRITION**

BUILDER

A BIOTECHUSA-CÉGCSONPORT ÉVES JELENTÉSE 2021-BEN

Eddigi legsikeresebb évét zárta a magyar családi vállalat



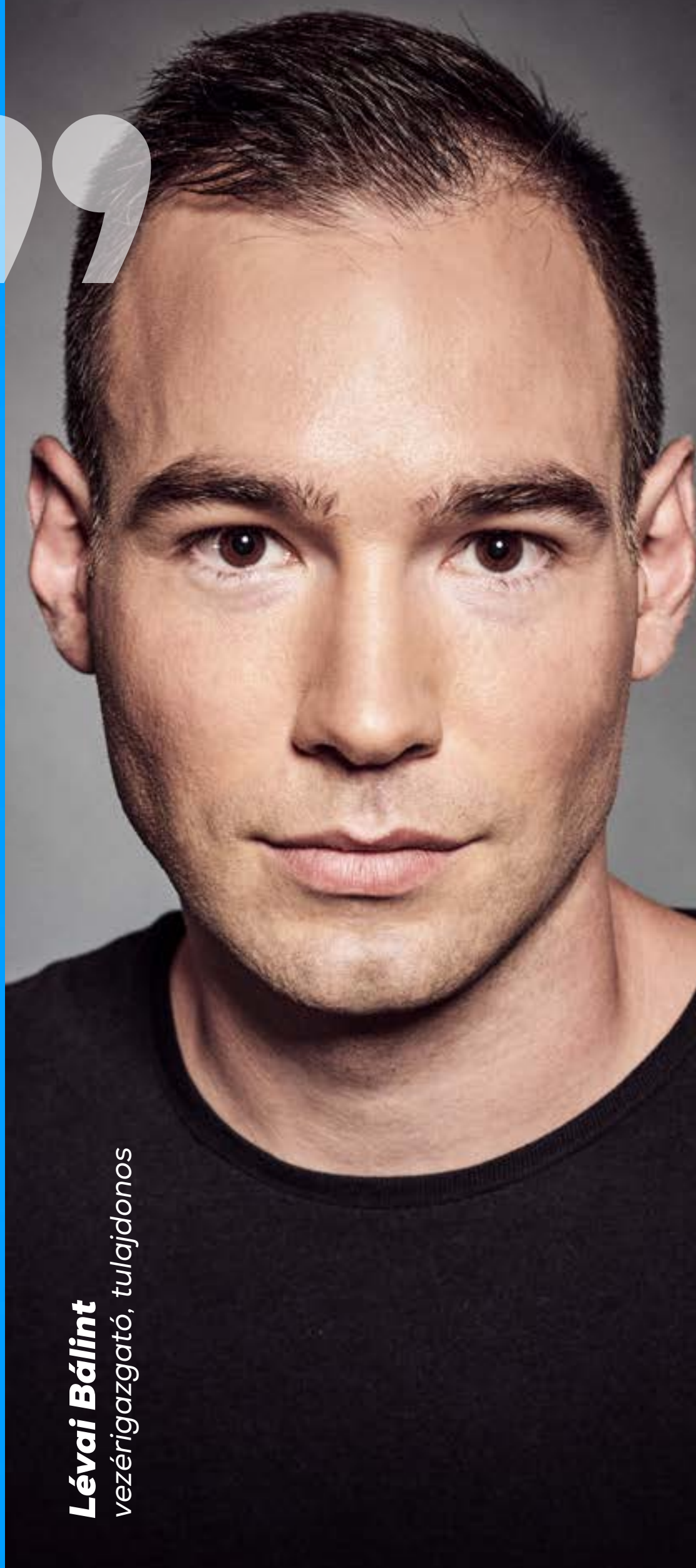
A több mint 20 éves BioTechUSA-cégcsoport 2021-es éve is dinamizmussal és innovációval telt: jelentősen növelte árbevételét, stabilizálta a Scitec Nutritiont, óbudai székháza elnyerte Az Év Irodája verseny fődíját, elkezdte korábbi irodaépülete átépítését, illetve szalai logisztikai központjának bővítését. A fentiekén túl számos új terméket dobott piacra, több országban elindította a Lifestyle Program névre hallgató életmódprogramját, bővítette influencer állományát, megsokszorozta közösségi média jelenlétét és sajtómegjelenései számát, valamint kiemelt figyelmet szentel a társadalmi felelősségvállalásnak.

BioTechUSA™

**SCITEC®
NUTRITION**

BUILDER

“



Lévai Bálint
vezérigazgató, tulajdonos

„Történetünk eddigi legsikeresebb éve van mögöttünk. Jelentősen növeltük árbevételünket, összességében pedig minden értékesítési csatornánkon növekményt értünk el! Hatalmas teljesítmény ez egy olyan piaci környezetben, ahol a pandémia hatására a piaci dinamikák egészen újszerűen érintettek bennünket. Visszafogtak az időszakos lezárások, főleg a nyugat-európai régióban. Új kihívások elé állított bennünket a felgyorsult digitalizáció és az online értékesítés. Megbirkóztunk az elszálló alapanyagárakkal és logisztikai költségekkel. Kezdetben azért aggódtunk, hogy a termékeinket piacra tudjuk juttatni a lezárások ellenére is, ma a legnagyobb kihívásunk az, hogy megfelelő mennyiségben biztosítsuk az alapanyagokat a gyártáshoz. Ismét stabil, növekedő pályára állítottuk a Scitec Nutritont, tovább folytattuk a BioTechUSA-val való összehangolását. 2022-ben a cég történetének legnagyobb beruházási hullámát indítjuk el. Befejezzük Huszti úti irodaépületünk rekreációs helyiségekkel és több száz további munkaállomással való bővítését, felállítjuk automata raktárunkat Szadán, új technológiákat vezetünk be, hogy innovatív termékeket gyárthassunk és zöldebb csomagolásba csomagolhassunk!”

”



BioTechUSA™

**SCITEC®
NUTRITION**

BUILDER

REKORDÉV A PANDÉMIA ELLENÉRE IS

A **BioTechUSA** Európa egyik legnagyobb étrendkiegészítő gyártójaként és forgalmazójaként jelenleg több mint 100 országban, 24 webshoppal, 270 franchise üzlettel és 4500 partnerrel van jelen. A BioTechUSA-n túl a cégcsoporthoz további három márka tartozik: Magyarország egyik legnépszerűbb étrendkiegészítő webáruháza, a **Builder**, az átlag vitaminfogyasztókat megszólító új multibrand webáruház, a **VitaminShop** és a **Scitec Nutrition**. A kizárólagos magyar tulajdonú, 1800 munkatársat számláló vállalat sikerét elsősorban minőségi termékportfóliójának köszönheti, melyet a fogyasztói visszajelzésekkel összhangban folyamatosan fejleszt. Aktuális termékínálata mintegy 1500 termékből áll, így támogatva a legkülönbözőbb vásárlói célokat.

Várható
adóteljesítmény:

9.03
MILLIÁRD FT



Árbevétel:

57
MILLIÁRD FT

Forgalomnövekedés:

20
MILLIÁRD FT
a Scitec-akvizíciónak
köszönhetően

SEGÍTŐ MÁRKÁK EGY KÉZBEN

Sok munkát igényel a BioTechUSA és a Scitec márkák összehangolása, az utóbbi koncepcionális újrafogalmazása. A cégcsoport kötelességének érzi, hogy a több mint 20 éve felhalmozott sporttáplálkozási tudást átadja. Küldetésük, hogy kortól, nemtől és egyéni céloktól függetlenül mindenki kihozza magából a maximumot és ebben a vállalat termékeivel és szaktanácsadással a megfelelő partner. Amíg a BioTechUSA lifestyle márkaként a "The Feeling of Success" mottóval az átlagemberekhez szól, addig a Scitec a "Make a Difference" szlogenjével az edzőtermi edzést életvitelszerűen komolyan gondolókat szolgálja ki. A két márkán egy irodaházban, egymás tapasztalataiból építkezve, külön csapatok dolgoznak, hogy a márkaüzenetek minél több platformon és minél változatosabban érjenek el a fogyasztókhoz. A szakértők által összeállított **BioTechUSA Lifestyle Program**ba eddig több mint 200 000 ember regisztrált. Egy részletes kérdőív kitöltését követően a program személyre szabott étrendkiegészítő csomagot ajánl, mely megvásárlásával ingyenes étrendet és edzéstervet kapunk. A sikeres magyar fogadtatást követően a program elstartolt Ausztriában, Szlovákiában, Franciaországban és Németországban.

Az influencer marketinggel a cégcsoport mára nemzetközi szinten foglalkozik, influencerei között vannak milliós és többszázézes elérésűek, mint Ulisess, Stephanie Davis, Sergi Constance és William Bonac, valamint számos mikroinfluencer is. 2021-ben a BioTechUSA-hoz csatlakozott például Dukai Regina, Iszak Eszter és Nyári Diána, illetve sikeres fogyást ért el Kajdi Csaba, Katz Dávid és Zsozátya is. A Scitec olyan sportolókkal dolgozik Magyarországon, mint Kathi Béla, Tóth Dániel, Dudás Ádám és Szmereka László. A cégcsoport **vitaminshop.hu** projektjéhez pedig Ruzsa Magdi csatlakozott. Augusztusban a BioTechUSA az összes influencerét meginvitálta egy 4 napos **meetup**-ra, ahol különböző változatos programokon, illetve tartalomgyártáson vehettek részt az idelátogatók. A cégcsoport 2021-ben összesen 20 eseményen vett részt, 16 belföldön, 4 pedig külföldön valósult meg. A 8 saját rendezvényen belül megtartottak olyan tradicionális rendezvényeket, mint a **Scitec Megateszt**, a **Scitec Muscle Beach**, a **BioTechUSA Lifestyle Day** és a **Scitec Superbody**. Erős jelenlétük van az edzőtermi hálózatban és sikeres szerződéseket kötöttek számos sportegyesülettel. Jelenleg 16 egyesületet és csapatot támogatnak több mint 8 sportágban.

BioTechUSA™

SCITEC®
NUTRITION

BUILDER

Magyar nyelvű közösségi média felületeinken együttesen közel

1 MILLIÓ
200 EZER

követő számára juttatjuk el
üzeneteinket



Lifestyle Programunk
eddig több mint

200
EZER

fogyasztót segített
az életmódváltásban

Szakértő válaszol
rovatunkban
eddig közel

20
EZER



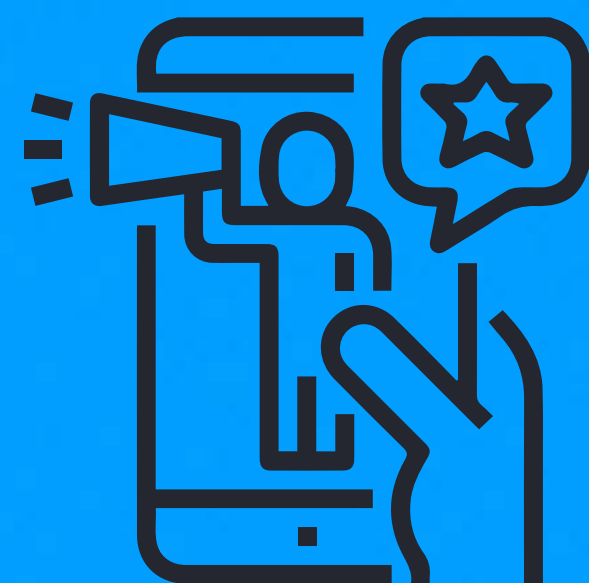
esetben adtunk
professzionális
segítséget

Ezeken a felületeken
kommunikálunk
a közönségünkkel



160

influencer segíti
munkánkat



Éves médiameg-
jelenéseink száma

550



16

rendezvényen
vettünk részt

ÉRTÉKESÍTÉS MINDEN PLATFORMON

A BioTechUSA Kereskedelmi Osztálya azon dolgozik, hogy fenntartsa a vállalat európai TOP5-ben elfoglalt helyét az étrendkiegészítő iparágban, mely az ún. omni-channel értékesítési stratégián alapszik. A cégcsoport ugyanis nemcsak webáruházakban és boltokban árulja termékeit, hanem több ezer, partnerek által üzemeltetett értékesítési ponton is, például hipermarketekben, élelmiszerláncokban, drogériákban és töltőállomásokon.

10 új boltot nyitottunk,
így jelenleg
193 bolttal rendelkezünk
itthon

Több mint

240

új kereskedelmi
partnerünk
lett belföldön

“Mindkét márka számos új országban jelent meg, több piacon áttértünk a direkt értékesítésre, illetve már meglévő országokban is sikeresen meghosszabbítottuk szerződéseinket. Külföldön 6 új boltot nyitottunk és több üzletláncba is bekerültünk. Elindult **európai webshopunk**, ahol az online áruházzal nem rendelkező EU országokat szolgáljuk ki, illetve több országban elindítottuk hűségprogramunkat.”

Lévai Balázs
kereskedelmi igazgató, tulajdonos

Termékeink olyan helyeken érhetőek el, mint



Felkerültünk
a kifli.hu-ra és
a foodpanda.hu-ra is



SZADA A VILÁG KÖZEPE

A BioTechUSA gyártó- és logisztikai központját Szadán alakította ki, a Scitec akvizíciója során pedig annak dunakeszi üzeme és budapesti raktára is bekapcsolódott a cégcsoport termelésébe és a logisztikába. A világon kevés étrendkiegészítő cég mondhatja el magáról, hogy saját gyárral rendelkezik, mely lehetőséget ad arra, hogy a fogyasztói igényeket gyorsan, flexibilisen és magas minőségben kiszolgálják.

A cégcsoport számára fontos, hogy vásárlóik speciális igényeire is tudjanak megoldással szolgálni. Portfóliójukban megtalálhatóak cukor- és laktózmentes termékek, de a gluténérzékenységgel élők, vagy a vegán életmódot folytatók is fellelhetik a számukra megfelelő verziót kínálatukban. Termékeik ízvilágát úgy alakítják ki, hogy fogyasztásuk élményt jelentsen és változatos legyen. A klasszikus étrendkiegészítő formulák, tabletták, kapszulák mellett egyre inkább előtérbe kerülnek a dúsított élelmiszerek, amelyek megjelenési formájukat, élvezeti értéküket tekintve a normál, közfogyasztásra szánt élelmiszerekhez hasonlítanak, de tápláló funkciójukon túl bizonyított pozitív élettani hatásokkal bírnak.



”



Markovics Diána
ellátási területekért felelős vezérigazgató-helyettes

”A cég termékfejlesztéseit egy saját, 25 fős, főként élelmiszermérnökökből álló csapat jegyzi. Tavaly 322 új terméket és ízt dobtunk piacra, többek között egy komplett **vegán termékcsaládot**, a **Protein Dessert Bar** névre hallgató, desszertélményt nyújtó fehérjeszeletet és a **Prenatal** várandós multivitamint”

”

A gyár és a raktárkomplexum folyamatait korszerű vállalatirányítási rendszer fedi le. A cég kiemelt szempontnak tekinti a termékek minőségét és a fogyasztók elégedettségét. Minőségirányítási rendszerüket egy 40 fős minőségirányítási csoport működteti, akik a gyártással szoros együttműködésben dolgoznak. Ez magába foglalja az ellenőrző laborok működtetését, a minőségügyi és gyártásközi minőségellenőrzési feladatokat, valamint a belső és külső auditokat is. A BioTechUSA szadai központja a közeljövőben közel 7000 négyzetméterrel bővül, mely expanzió lehetővé teszi az optimális készletezési stratégiának megfelelő készlettartást. Terveik szerint 2022-ben üzembe helyezik az „árut az emberhez” elven működő automata kommissiózó raktárakat, amely nemcsak a logisztikai folyamatok hatékonyságát javítja, de a beérkező rendelések gyorsabb kiszolgálását is lehetővé teszi. Párhuzamosan zajlik dunakeszi gyártóbázisuk korszerűsítése, valamint egyéb gyártástechnológiai beruházások is, amelyek újabb piackedvenc termékek előállítását teszik majd lehetővé.



Gyártóbázisaink és logisztikai központjaink együttes mérete

68.8
ezer m²

Minőségbiztosítás érdekében évi

100
ezer

vizsgálatot végzünk



Külső auditjaink telephelyenként



6

valamint belső auditokra is sor kerül

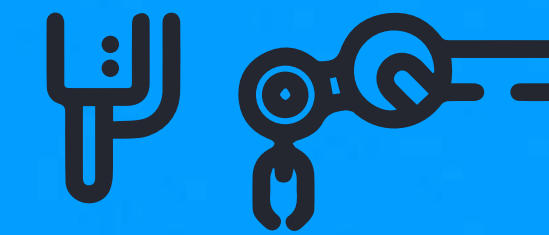
Minőségirányítási rendszerünk megfelel az alábbi nemzetközi élelmiszerbiztonsági sztenderdeknek:



Összesen

322

új termékkel és ízzel
nőtt a portfóliónk,
így jelenleg mintegy



1500

termék érhető el a kínálatunkban

NEMCSAK EGY CÉG, EGY ÉRTÉKREND

Több tízmilliárdos céget építeni nem könnyű, de megőrizni a kezdeti vállalati kultúrát még nehezebb, a BioTechUSA-nak azonban sikerült. Ma is jó hangulat uralkodik az óbudai székházban, a szellemi munkakörök tekintetében pedig a munka-magánélet egyensúlya ideális. A pandémia alatt annyira sikeresen működött az otthoni munkavégzés, hogy úgy döntöttek, a továbbiakban sem állnak vissza a korábbi modellre, heti 2 nap továbbra is home office.

Az alkalmazottak átlagéletkora csupán 33 év. A cégcsoportnál az iparági átlagnál magasabb, azaz 49% a női munkavállalók aránya, mely megoszlás a közép- és felsővezetők körében megtalálható női menedzserekre is igaz. A gendersemleges szemléletet jól mutatja, hogy azonos munkakörben dolgozó, hasonló tapasztalattal rendelkező női és férfi munkavállalók esetében sem bérezés, sem egyéb tekintetben nem tesznek semmiféle különbséget. A kismamákat visszavárják és igyekeznek olyan lehetőségeket kínálni számukra, amely összeegyeztethető a családi élettel.

Impozáns és komfortos új székházat építettek Óbudán, mellyel elhozták **Az Év Irodája verseny** fődíját. A zsűri méltatása alapján nemcsak az épületet, hanem a „BioTechUSA-sztorit”, a vállalati kultúrát és az élhető munkahelyet díjazták, mely megerősítette őket abban, hogy jó úton haladnak. 2020 után tavaly is bekerültek a **Szerethető Munkahelyek** közé nagyvállalati kategóriában.

”

„Ez a cég azért működik, mert van egy nagyon jó csapatunk, tele nyílt tekintetű, ambiciózus emberrel, akiknek hasonló az értékrendjük, mint a miénk. Nyitottak az új ötletekre, a megoldás érdekében képesek kompromisszumot kötni és tudnak csapatban dolgozni”

Lévai Bálint
vezérigazgató,
tulajdonos



”

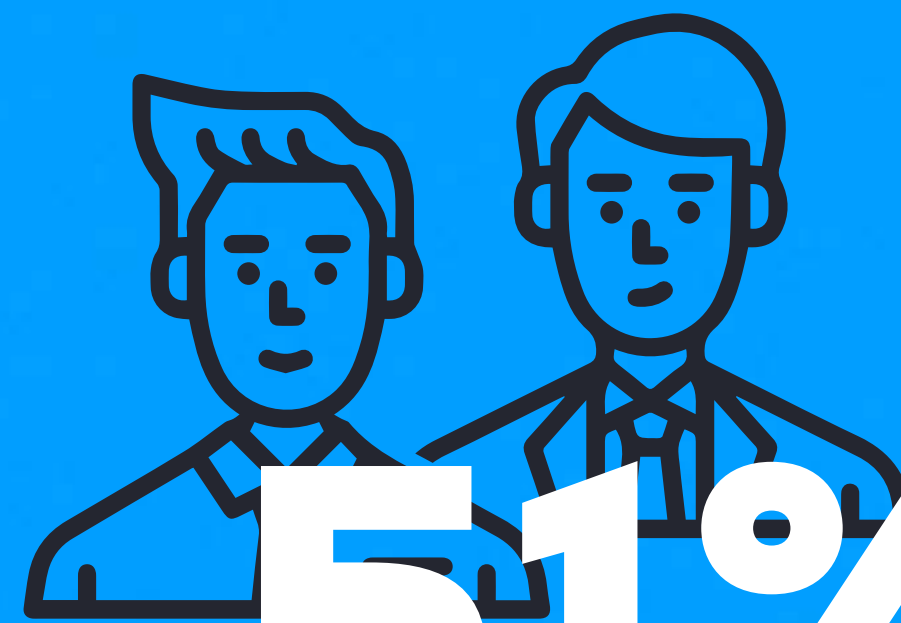
Alkalmazottak száma

1500



Kifizetett bruttó
bérek összege:

7.41
MILLIÁRD FT



51%

férfi

Gender elosztás



49%

nő

15.88
MILLIÁRD FT

értékben szerződünk
magyar alvállalkozóinkkal



”

Lévai testvérek

ÉRZELMILEG MEGÉLNI A SIKEREKET

Nagy figyelmet fordítanak arra, hogy visszaadjanak a közösség számára. Társadalmi felelősségvállalási programjuk éves keretösszege 100 millió forint, melynek felhasználása során egyrészt támogatják azokat az óbudai és szadai közösségeket, amelyek otthont adnak irodájuknak és gyáruknak. Másrészt olyan civil szervezetek munkáját segítik, mint a Magyar Élelmiszerbank Egyesület, a Magyar Ökumenikus Segélyszervezet, a Magyar Vöröskereszt vagy éppen a Budapest Bike Maffia. Igyekeznek a sport erejével gyűjteni karitatív célokra is. Hagyományos női szépségversenyük, a **Lifestyle Day** az **”Együtt könnyebb” Női Egészségért Alapítvány** munkáját támogatta, akik az endometriózissal küzdő nők számára nyújtanak segítséget. Jelentős készpénzadományt adtak át a **BioTechUSA Ultrabalaton Charity** során is, mellyel sérült gyermekek gyógykezeléséhez járultak hozzá. Végezetül pedig hangsúlyt fektetnek az egészségügyben dolgozók immunvédelmének biztosítására, oktatási intézmények eszközparkjának megújítására és kórházak felszerelésére is. A Prenatal várandós vitamin eladásából befolyó összegből például CTG-gépet vásároltak az Óbudai Szent Margit Kórház számára.

„Számunkra a ‚The Feeling of Success‘ nemcsak egy szlogen, komoly felelősséget is jelent. Őszintén hiszünk, hogy akkor vagyunk a legsikeresebbek, ha minél többet adunk vissza a közösség számára. Nagyon fontosnak tartjuk, hogy a gazdasági sikereinket érzelmileg is megéljük és nagyon jó, hogy tudunk nemcsak gazdaságilag, de érzelmileg is fontos dolgokra költeni.”

Társadalmi felelősségvállalási programjuk elindításával egyidejűleg intenzív sajtókommunikációba is kezdtek, melynek eredményeképpen milliókhoz jutattak el olyan fontos ügyeket, mint a hajléktalanság, éhezés, időskori gondozás és gyermekvédelem.

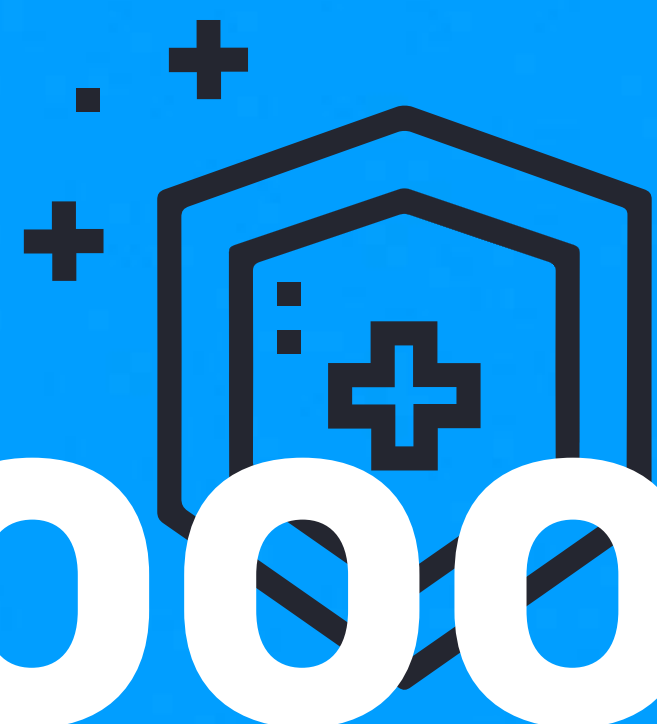
”

Társadalmi felelősség-
vállalási programunk
éves keretösszege

100
MILLIÓ FT



18 **13000**



szervezetet
támogattunk

rászoruló immunvédelméhez
járultunk hozzá

12000

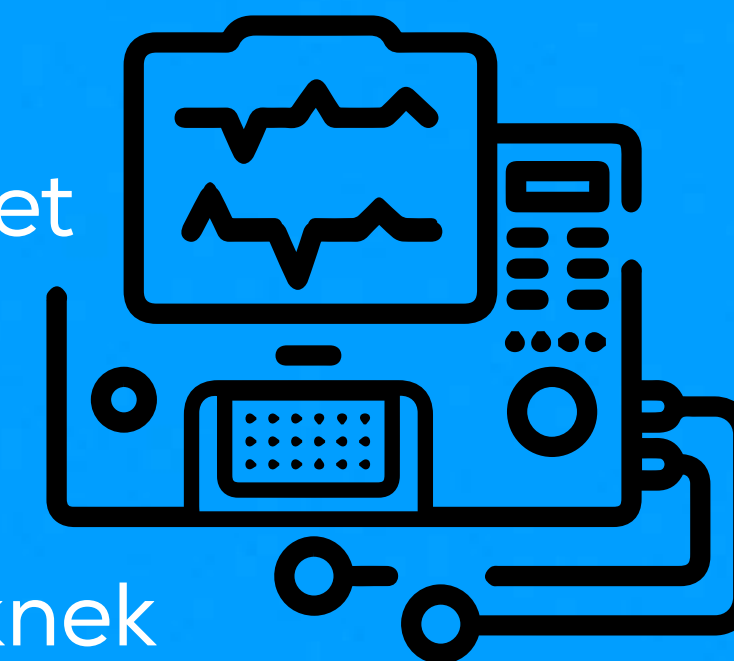
doboz vitamint és

15000

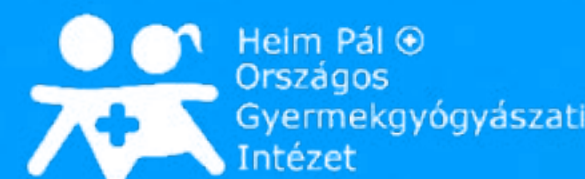
darab szeletet adományoztunk



CTG-gépet, számítógépeket
és InBody testösszetétel
elemző készüléket
adományoztunk hazai
egészségügyi intézményeknek



Kiemelt partnereink



BioTechUSA™

**SCITEC®
NUTRITION**

BUILDER

Kardos Imola

kardos.imola@biotechusa.com

Dr. Pintér Dániel Gergő

pinter.daniel@biotechusa.com

communications@biotechusa.com



www.biotechusa.com



[biotechusa](https://www.instagram.com/biotechusa)



[biotechusa](https://www.facebook.com/biotechusa)



[biotechusa](https://www.linkedin.com/company/biotechusa)



[BioTechUSA Magyarország](https://www.youtube.com/BioTechUSA)